|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 2 |  | El mundo un gran centro comercial | |
| 7.- Socios Clave   * Facebook. * Twitter. * Empresa para la publicidad web. | **8.- Actividades Clave**   * Diseño * Elección de forma de pago * Elección de categorías | **1.- Propuesta de valor**   * Contactos directo entre vendedores y potenciales compradores. * Varias formas de pago. * Se puede ofrecer prácticamente cualquier producto. | **4.- Relaciones con clientes**   * Personalización de la aplicación. | **2.- Segmento de clientes**   * Personas interesadas en vender productos y personas interesadas en comprar productos. * Personas en zonas urbanas y rurales que puedan acceder a los sistemas de pago disponibles. * Personas con edad de 18 o mayor que cuenten con alguna cuenta bancaria preferentemente. |
| **6.- Recursos Clave**   * Computadora * Smartphones * Tabletas * Cuentas bancarias | **3.- Canales de distribución**   * La aplicación será recomendada a través de anuncios web. * Será anunciada en redes sociales. |
| 9.- Estructura de costos   * Publicidad web * Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc. * Costo de equipos de cómputo, licencias de software. * Costos de las cuentas bancarias para realizar las pruebas. * Costo del hosting para la plataforma web. | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles. * Comisión por la venta de cada producto. | |